

## Jaarplan 2020

### Algemeen

Wij willen als stichting de economische positie van de centra van de woonkernen in Laarbeek op het gebied van (detail)handel, horeca, toerisme en andere publieksgerichte voorzieningen (zoals sport, zorg, onderwijs en recreatie) door kwaliteitsverbetering en duurzaam beheer versterken. Deze doelstelling is onlosmakelijk verbonden aan het optimaliseren van de leefbaarheid in de centra voor de bewoners van de Laarbeekse kernen.

CML tracht haar doel samen met de andere stichtingen van het Ondernemersfonds Laarbeek, te weten het Parkmanagement Laarbeek (PML) en de Stichting Buitengebied Laarbeek (SBL), te bereiken door het initiëren en stimuleren van activiteiten die gezamenlijk, dan wel door een of meer deelnemende partijen worden uitgevoerd. Goede contacten met de gemeente en andere stichtingen en verenigingen in Laarbeek zijn in deze ook van wezenlijk belang.

In ons geheel uit vrijwilligers bestaande bestuur zijn vertegenwoordigers van alle kernen uit de gemeente opgenomen. Tevens zijn de sectoren sport, zorg en onderwijs in ons bestuur vertegenwoordigd. Deze samenstelling borgt een goed inzicht in wat er leeft in onze gemeente.

Wij streven naar het optimaliseren van de lokale verzorgingsfunctie waarbij alles gericht is op het koopgemak voor de consument. Daarbij hoort een compleet dagelijks aanbod in de centra van Beek en Donk, Aarle-Rixtel, Mariahout en Lieshout, aangevuld met frequent benodigde niet-dagelijkse artikelen. Door te investeren in de kernkwaliteiten van Laarbeek die aanvullend zijn op het toeristisch recreatief aanbod in de regio, zullen de inwoners en bezoekers hier automatisch van meeprofiteren.

Zowel de inwoners als de retailers kiezen in Laarbeek voor de thema's natuur/landelijke gebied en muziek/cultuur en water. Beide groepen zijn trots op het groene en kleinschalige. Deze uitstraling kan het verschil maken. De dorpse gemoedelijkheid kan als tegenhanger voor de drukke stad dienen. Het streven dient er op te zijn gericht om dit te behouden en economisch uit te bouwen.

## **Plannen voor 2020**

### Aanvragen

Aanvragen die via het Ondernemersfonds bij ons komen om bij te dragen in de kosten van projecten willen wij in principe binnen een maand afhandelen. Sommige projecten zullen wij samen met het PML of SBL bekostigen, mogelijk ook met andere partijen. We noemen dat 'cross-overs'.

### Veilig Laarbeek

Laarbeek heeft in de toekomst te maken met krimp van de bevolking waarbij ouderen en alleenstaanden in toenemende mate een belangrijke doelgroep vormen. In de toekomst dient de retail – met in achtneming van de rol die de gemeente in deze dient te vervullen - extra aandacht te schenken aan de waarden die ouderen en alleenstaanden belangrijk vinden (kleinere, sociaal veiligere winkelgebieden). Goede bereikbaarheid per auto, fiets en te voet en parkeermogelijkheden, alsmede efficiency en gemak zijn van wezenlijke belang. Ook openbaar vervoer moet in deze niet worden vergeten.

In dat kader zijn wij voorstander van een goede AED-verdeling en adequate dekkende camerabeveiliging binnen de kernen. Periodiek overleg met gemeente, politie, brandweer, etc. zal worden nagestreefd om gedurende het gehele jaar aandacht aan het onderwerp veiligheid te kunnen geven.

### Leefbaarheid

Sfeer, gezelligheid en leefbaarheid zijn van wezenlijk belang voor een goed winkelklimaat in de gemeente. Een deel van ons budget zal daar dan ook aan worden besteed. Langdurige leegstand van panden dient zo enigszins mogelijk te worden voorkomen, het oplossen van dit probleem is een van de belangrijkste aandachtspunten van de desbetreffende kernvertegenwoordiger. Leegstand kan eventueel worden 'gecamoufleerd' door tijdelijk een etalage ter beschikking te stellen aan verenigingen of kunstenaars. Wij zullen zo enigszins mogelijk dergelijke initiatieven ondersteunen.

### Recreatie

Het streven is meer (dag)recreanten naar de gemeente te trekken. Daartoe zijn we voor goed overleg en samenwerking met de betrokken instanties en organisaties. Binnen het ondernemersfonds zal bovendien worden bezien hoe we daar samen met de Stichting Buitengebied Laarbeek een positieve impuls aan kunnen geven.

## Kernvertegenwoordigers

Voor één persoon, de centramanager, is het ondoenlijk om alle kernen adequaat te kunnen bedienen. We hebben dan ook in 2019 besloten dat het wenselijk is om per kern een aanspreekpunt te hebben, de kernvertegenwoordiger. Deze kent de ondernemers van de eigen kern goed en is in staat om samen met hen de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de eigen kern te verbeteren.

## Communicatie

Via onze website, de (lokale) media en overlegstructuren willen wij de voortgang van onze plannen aan de gemeente, de ondernemers (waar onder ook de ondernemers van sport, onderwijs en zorg) en de bewoners van Laarbeek bekendstellen. Met de via de website toegankelijke rubriek 'In de steigers' zullen we stilstaan bij de meest recente ontwikkelingen. Daarnaast zijn de lijnen tussen de kernvertegenwoordiger en de ondernemers van de eigen kern kort en is ook mondelinge informatie-uitwisseling heel goed mogelijk.

## Overleg cycli

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| - DB                                   | ongeveer 1* / maand        |
| - AB                                   | ongeveer 1* / twee maanden |
| - Voorzitter met gemeente <sup>1</sup> | ongeveer 1* / maand        |

<sup>1</sup> kernvertegenwoordigers kunnen daarbij, afhankelijk van het onderwerp, aanhaken.

## Duurzaam ondernemen

CML is een voorstander van energiebewust en duurzaam ondernemen en ondersteunt mede daarom zo enigszins mogelijk energiebesparende initiatieven.

## Begroting

Gemiddeld ontvangen wij van het Ondernemersfonds per jaar ongeveer € 37.500,--. Dit bedrag is opgebracht door een opslag op het tarief onroerende-zaakbelasting nietwoningen ad € 30,- per € 100.000,- WOZ waarde. Dit budget kan worden uitgebreid als andere betrokken partijen een bijdrage leveren aan specifieke projecten. Deze zogenaamde 'cross-overs' zullen door ons zo veel mogelijk worden nagestreefd.

Globale verdeling van ons budget:

- Overhead kosten CML (verzekeringen, website, etc.)	€ 2.500,--
- Budget voor cross-overs / gezamenlijke projecten	€ 17.500,--
- Verdeling resterend bedrag over de kernen <sup>2</sup>	
- Piet van Thielplein	€ 4.882,50
- Heuvelplein	€ 4.882,50
- Aarle-Rixtel	€ 4.130,--
- Lieshout	€ 2.572,50
- Mariahout	€ 1.032,50
	€ 17.500,--

<sup>2</sup> Bij de kernen horen ook sport en cultuur, onderwijs en zorg