

Als nieuwe centrummanager dromen over bruisend Piet van Thielplein

De eerste bijeenkomst is net achter de rug. In het Javaans Eetcafé heeft Ingrid Heusschen ondernemers, vastgoedeigenaren en omwonenden van het Piet van Thielplein kortgeleden bij elkaar geroepen.

Lilian Dominicus
lilian.dominicus@ed.nl
Beek en Donk

Als keesverse centrummanager van Laarbeek ligt haar focus de komende tijd op het Beek en Donkse plein met zijn winkels, horeca en bedrijven. En van een ding is ze overtuigd: 'Dat moeten we samen doen'.

„Ik heb meteen al meerdere projectgroepen bij elkaar”, zegt ze. „Eentje voor vastgoed, eentje voor de evenementen, eentje voor het vermarkten van het plein. De projectontwikkelaar die zich heeft aangesloten bij de projectgroep vastgoed belde de volgende dag: 'Ik heb een bedrijfsmakelaar die wil aansluiten, kan dat?' Dat is toch fantastisch!”

Voornemen

Aanleiding voor haar aanstelling is het voornemen van de gemeente om het plein te herinrichten. Het stenen plein moet een groene oase worden, met behoud van parkeercapaciteit, dat wel. In januari beginnen de werkzaamheden, in september 2024 zou het plein worden opgeleverd.

Lange tijd had Laarbeek geen centrummanager. Nadat Henry van

Vlerken in 2019 vertrok, werd het werk opgepikt door ondernemers uit eigen gelederen. Maar omdat het plan voor het Piet van Thielplein zo veelomvattend is, werd het toch weer tijd om iemand in dienst te nemen. Heusschen was al wijkmanager voor Helmond en had nog tien uur per week ruimte in haar agenda.

Ze heeft er heel veel zin in. Met de fiets in de hand overziet het plein. „Het is nodig dat hier iets gebeurt, dat ziet iedereen. Nogal wat panden staan leeg, net een gebit waar een paar tanden missen. Ik kwam hier een keer in mijn vrije tijd langsfietsen, maar niets dat mij dat plein op trok. Er was een bondje met een motorfiets erop, dat wijst naar een terras. Maar voor fietsers heeft dat weinig aantrekkingswaarde.”

Niet dat ze lang stil wil staan bij het negatieve, dat hoort niet bij haar. Ingrid denkt na over oplossingen, droomt hardop: „Het zou goed zijn wanneer hier fietsenstallingen komen en een oplaadpunt voor elektrische fietsen.” En bij de boekhandelaar: „Wat zou het mooi zijn om daar een bankje in de vorm van een boek neer te zetten. Heb je die wel eens gezien? Zo iets trekt mensen, die komen er



▲ Ingrid Heusschen is de nieuwe centrummanager van Laarbeek. Als eerste taak heeft ze het verbeteren van het Piet van Thielplein, waar behoorlijk wat lege panden staan. FOTO: KENJE WAREPHILIPZ MEDIA

naar toe, maken een selfie, zetten die vervolgens op Instagram en zo maak je reclame.”

Kopje koffie

Voor Heusschen is duidelijk dat de tijd dat winkeliers kunnen wachten totdat hun klanten binnenkomen lopen, wel voorbij is. „Het ondernemerschap houdt niet op bij de voordeur. Zeker na corona moet er echt meer gebeuren. Mensen komen naar een plein of winkelstraat voor de ontmoeting, voor een kopje koffie.”

Mooi voorbeeld van hoe het kan, vindt ze winkelcentrum De Bus in Helmond. „Daar is nu leegstand. De



Nogal wat panden staan leeg, net een gebit waar een paar tanden missen

– Ingrid Heusschen

Super en Aldi zorgen voor grote aantallen mensen, er zit een actieve winkeliersvereniging die om de zo veel tijd acties heeft. Speurtochten, Sinterklaas, vader- en moederdag. Dat heeft succes en trekt aan.”

Ze weet zeker dat ook op het Piet van Thielplein veel mogelijk is. „Laast was ik bij de slijter, daar komt een klant binnen die een cadeau zoekt. Ze komen uit op een goede wijn, zegt de verkoper: die en die kaas past er heel goed bij. Als je nou naar de bureu loopt, die verkopen dat. Kom maar terug, dan pak ik het in. Kijk, dan heb je het wel begrepen als ondernemer.”